

34- Quel **moyen de communication** entre dans les foyers ?

# Tsf : LA FAMILLE FIDÈLE AU POSTE

Les progrès techniques enchantent le quotidien. La radio entre dans les foyers, désormais raccordés au monde par l'avènement de la TSF. Arrivent aussi les appareils ménagers, auxquels Paris réserve un Salon en 1923. Ces changements ne sont pas seulement d'ordre pratique: ils accompagnent l'évolution de la société, marquée par la naissance des classes moyennes et le développement du travail féminin hors de la maison.

Il faut attendre la veille de la Seconde Guerre mondiale pour voir les postes très largement présents dans les foyers; dans les années 1920, sans être rares, ils ne touchent encore qu'une petite partie de la population.

35- Quelle **proportion de la population** touche cette invention en **1920** ?

36- Que se passe t-il pour le **téléphone** ?

Le 22 à Asnières, s'il vous plaît!

En 1918, la situation du téléphone en France n'est pas glorieuse; l'état de son réseau, dont les premières lignes remontent à la fin des années 1870, est le moins avancé des pays modernes: il est cher, inefficace et rare. Le gouvernement vote en 1922 un grand emprunt pour financer son développement. Le réseau est rénové et le nombre de foyers équipés augmente. Mais cela reste un équipement rare: il est coûteux, et fonctionne mal. Le réseau étant manuel, l'établissement d'une communication relève quasiment du miracle: il faut passer de poste en poste, d'opératrice en opératrice, en trouvant à chaque fois une ligne disponible et une «demoiselle des PTT» libre, habile et compétente. Très souvent la communication est coupée avant même d'avoir pu être établie. Malgré ces difficultés, le téléphone s'impose dans les affaires, les situations d'urgence ou comme moyen de communication indirect: un seul téléphone relaie les échanges du village ou du quartier.

37- Quelles **autres inventions** font leur **apparition en 1923** ?

38- **Où** sont **présentées** ces inventions en **1923** ?

# LES ARTS MÉNAGERS FONT SENSATION

Le confort ne tient qu'à un fil. En l'occurrence, celui de la fée Électricité! À Paris, le Champ de Mars accueille, dès 1923, toutes sortes d'appareils destinés à devenir «les petits serviteurs de la maison». Certes, une infime minorité peut se les offrir, mais toutes les femmes sont intéressées.

Par *Véronique Dumas*

39- Que **souhaite** faire **Jules Louis Breton** à travers ce **salon** ? ( **4 réponses** attendues )

40- **Pourquoi** ?

41- **Où** en est-on de l'**électrification** de la **France** en **1919** ?

42- **Puis** en **1932** ?

L'ingénieur Jules Louis Breton, académicien des sciences est, le premier, en charge de l'hygiène, de l'assistance et de la prévoyance sociales. C'est lui qui crée le Salon des appareils ménagers, l'ancêtre du Salon des arts ménagers, qui ouvre ses portes pour la première fois en 1923. En tant que directeur de l'Office national des recherches scientifiques, industrielles et des inventions, cet homme de gauche souhaite aider les concepteurs et les industriels, mais aussi faciliter les travaux domestiques. Pourtant, la conjoncture n'est guère favorable: la montée du chômage, la déstabilisation du franc et l'inexorable hausse des prix créent un climat social tendu. Mais le ministre en est convaincu: l'heure est venue d'informer et de former le public.

Aulendemain de la Grande Guerre, les maisons bourgeoises n'ont plus les moyens de s'offrir la domesticité qui, auparavant, assurait la bonne marche du quotidien. Les

familles doivent le plus souvent se contenter d'une bonne à tout faire, submergée par l'ampleur de la tâche. De plus, la naissance des classes moyennes et le développement du travail féminin hors du foyer ont entraîné une mutation des modes de vie.

## Concurrencer les Américains

Enfin, il est devenu urgent d'industrialiser la France et de la moderniser à une époque où les conditions d'habitation sont mauvaises et le confort inexistant: l'eau courante, le chauffage central, le gaz, et *a fortiori* la «fée électricité», n'existent que chez une infime minorité de privilégiés. Dans ce contexte, la production d'appareils ménagers fait figure de locomotive économique et implique la mise au point de nouvelles stratégies commerciales. En outre, il devient nécessaire de lutter contre la concurrence américaine et allemande qui monopolise le marché. Dans le premier volume de son ouvrage *60 ans d'arts ménagers*, Jacques Rouaud évoque l'ambiance de ruche de ce premier

( Suite au verso )

**Un changement de taille : l'électrification des campagnes. En 1919, 17% des communes rurales ont le courant, contre 82% en 1932.**

Les fleuves se couvrent de barrages pour fournir l'énergie nécessaire au grand plan d'électrification des campagnes et des voies de chemin de fer. Dans le domaine de la chimie, des entreprises comme Rhône-Poulenc, Rhodiaceta, Pechiney et Saint-Gobain s'imposent sur les marchés extérieurs, profitant des brevets que les Allemands ont dû abandonner en guise de réparation, investissant dans le domaine des engrais, des colorants et des textiles artificiels dont la fameuse rayonne (viscose) qui connaît alors un succès phénoménal.

43- Par **quel moyen** a t-on **réussi** à **fournir l'énergie nécessaire** au **grand plan d'électrification** des **campagnes** et des **voies de chemin de fer** ?